Bogotá D.C.,27 de febrero de 2025

CUARENTA Y DOS INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES - ASOPARTES
NIT	890309069-5
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6818264
Nombre de la acción formativa	AF1 Sostenibilidad, Cambio Climático y Objetivos de Desarrollo Sostenible en El Sector Automotor
Modalidad	Virtual
Grupo	Grupo 4
Unidad temática	UT7 - Ética, Comunicación y Sensibilización
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórica – Práctica
Lugar de ejecución	Córdoba - Cundinamarca - Cesar - Chocó
Herramienta empleada	https://asopartes.formacampus.com/
Fecha de visita	29 de enero
Hora de la visita	8:00 - 10:00 a.m.
Interventor que realiza la visita	Alexis Garzón Agudelo

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° C01.PCCNTR.6836437 de,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES - ASOPARTES, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Henry Alexander Tamayo Muñoz
- Identificación: C.C. 98.668.481

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación visita es la AF1 Sostenibilidad, Cambio Climático y Objetivos de Desarrollo Sostenible en El Sector Automotor, unidad temática 7 Ética, Comunicación y Sensibilización, grupo 4.
La metodología aplicada en la ejecución de la AF1 es teórica – practica, diplomado en modalidad virtual.

Este curso virtual está diseñado para "fortalecer y generar nuevas competencias y capacidades para abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales en el ámbito automotriz, a través del análisis del cambio climático, la gestión del riesgo y su impacto en el desarrollo sostenible, para que los trabajadores sean agentes de cambio en la búsqueda de un futuro más sostenible y resiliente en la industria automotriz."

Se verifica que el contenido de la acción de formación y unidad temática, se están desarrollando en la plataforma, con la información correspondiente a la propuesta aprobada. Su estructura está de acuerdo a la metodología, con ejercicios teóricos de clarificación conceptual y ejercicios prácticos. Estimulando, orientando y ofreciendo información actualizada para la comprensión de los fundamentos teórico - prácticos y la aplicación en el puesto de trabajo de los beneficiarios, favoreciendo también el desarrollo de las actividades del proceso de aprendizaje.

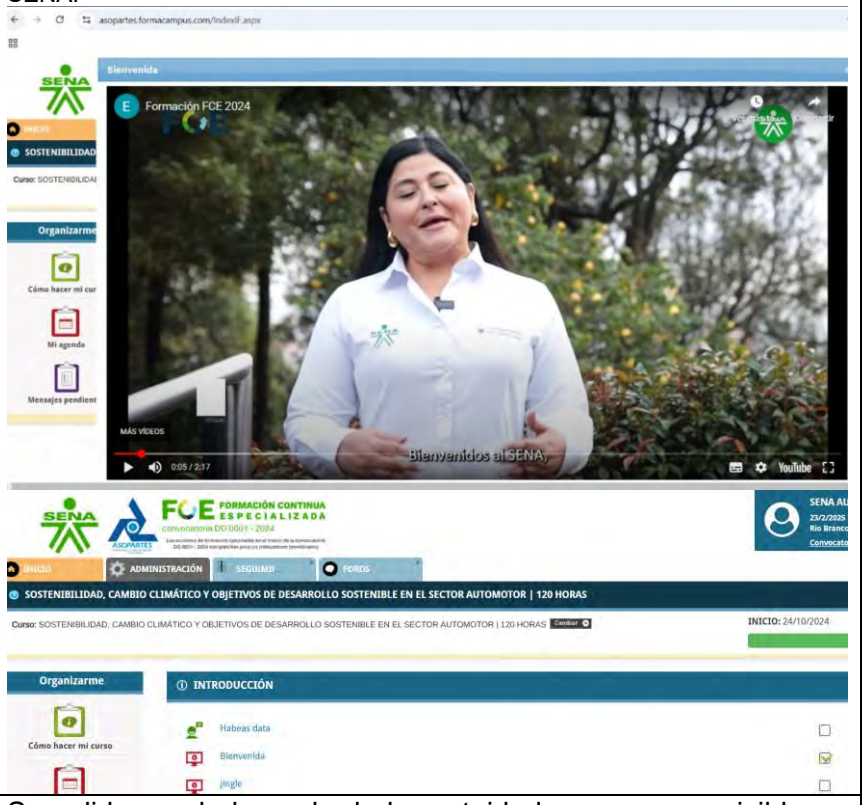
3.2. Beneficiarios: El número de asistentes esperados son 20 y el número de participantes encontrados en la plataforma durante la visita fueron 20.

El tipo de población beneficiaria pertenece a las áreas funcionales de dirección, finanzas, innovación, marketing, producción, recursos humanos, servicio al cliente, tecnología, contabilidad y ventas.

3.3. Capacitador o tutor: El docente a cargo de la sesión formativa es la profesional Henry Alexander Tamayo Muñoz con cédula n.° 98.668.481, corresponde al capacitador aprobado por la Interventoría. Empero, en la visita realizada no se encontró el carnet del capacitador.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU) Durante la visita de la Interventoría, se verifico el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de atención al Usuario (CAU), el cual cuenta con un correcto funcionamiento y respuesta oportuna.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

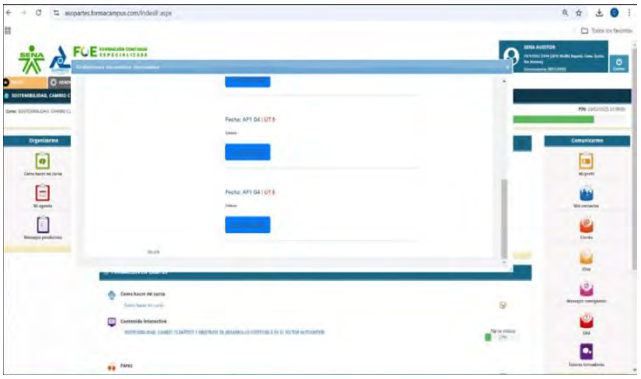
Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas con la imagen institucional SENA. Cuentan también en la plataforma con el jingle y el video de bienvenida del SENA. 
Gratuidad de la formación:	Se valida que la leyenda de la gratuidad se conserva visible en la página de inicio de la plataforma y en el material de formación.

Aspecto	Validación durante la visita
Material de formación	El material de formación de la AF1 Sostenibilidad, Cambio Climático y Objetivos de Desarrollo Sostenible en El Sector Automotor, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://asopartes.formacampus.com/ La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados.

Sesión	Aspectos verificados
	d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación. Fecha: 24/10/2024
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 6 unidades temáticas, sin embargo, el encuentro sincrónico de la Unidad temática visitada no se evidencia. 
Dudas e inquietudes	Al momento de la visita no se encuentran programadas las 2 sesiones sincrónicas para responder a las dudas e inquietudes.

5.2. Enfoque de la acción de formación: La acción de formación se enfoca en la formación en el trabajo, mediante actividades formativas que buscan mejorar las competencias de los empleados en todos los niveles, desde la actualización de conocimientos hasta el desarrollo de nuevas habilidades.

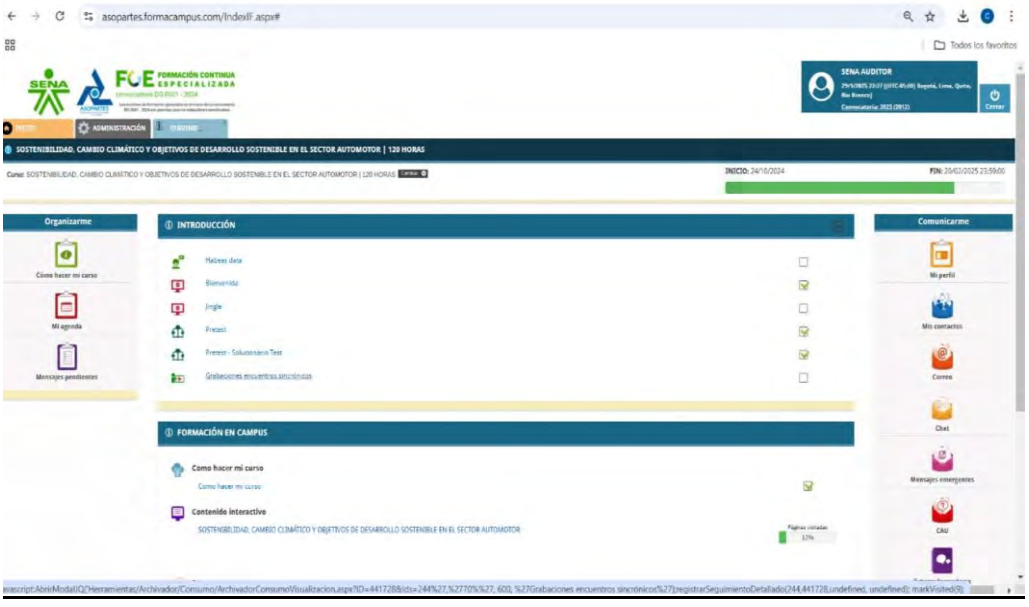
El Diplomado virtual "AF1 Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor " se enfoca en capacitar a los trabajadores vinculados a sus empresas y a toda la cadena productiva en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cambio climático para cumplir con las regulaciones, satisfacer las demandas del mercado, fomentar la innovación, gestionar riesgos y oportunidades, fortalecer la reputación corporativa y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

6. HALLAZGOS

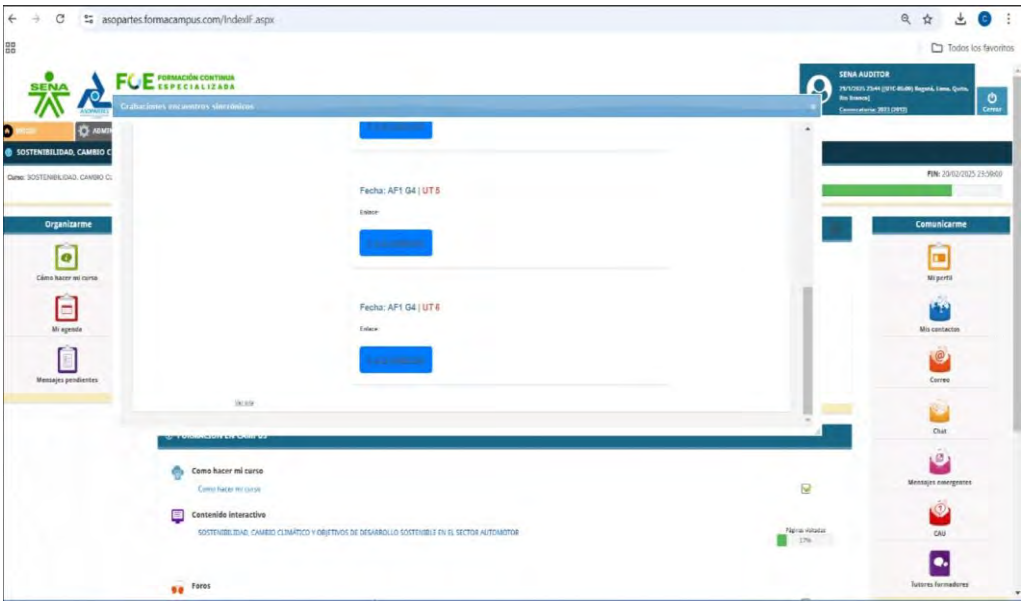
6.1. En la visita realizada no se encontró el carnet del capacitador, según el anexo 12 numeral 2.4:

(…) Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del
convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:

- *El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.*
- *El carné debe estar firmado por el director de proyecto. Para la creación del carné, el conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.*
- *Los costos del carné deberán ser asumidos por el conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.*
- *Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera.*
- *Cuando los capacitadores se contraten a través de persona jurídica, el carné de*
  cada capacitador debe ser suministrado por la persona jurídica y debe contener el logo de esta.
- *Cuando se trate de capacitadores persona natural el carné de cada capacitador*
  debe ser suministrado por el conviniente.
- *Por ningún motivo el carné debe incluir el logo SENA.*



6.2. Al momento de la visita no se encontró la grabación de la sesión sincrónica. Así mismo, no se encuentran programadas las dos sesiones sincrónicas para responder a las dudas e inquietudes, ni los listados de asistencia.



Teniendo en cuenta lo anterior, se estaría incumpliendo presuntamente con lo estipulado en el **Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA), numeral 1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual**

b) Sesiones sincrónicas: el capacitador debe realizar sesiones sincrónicas de bienvenida, explicativas y de dudas/inquietudes durante el tiempo que dura la acción de formación en la plataforma virtual así:

• Sesión inicial: el objetivo de ésta es darle apertura al evento de formación y para ello el capacitador deberá apoyarse de una PPT que aborde como mínimo: 1. saludo de bienvenida, 2. explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje, 3. las unidades y contenidos temáticos que serán abordados, 4. los resultados de aprendizaje esperados, 5. las evidencias de aprendizaje y 6. Cronograma de: aprendizaje, sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.

• Sesiones explicativas: al inicio de cada unidad temática el capacitador correspondiente debe realizar una sesión sincrónica, con el objetivo de 7 explicar

los contenidos de la respectiva unidad y/o profundizar en alguno de ellos, si así lo considera conveniente. Al finalizar cada sesión, se dará un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.

• Sesiones de dudas e inquietudes: durante transcurso de la acción de formación, se deben programar al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

NOTA 1: cada sesión sincrónica debe grabarse y subirse a la plataforma virtual en una carpeta específica y de fácil acceso para los beneficiarios, y su consulta permanente durante el transcurso de la capacitación

7. RECOMENDACIONES

Subir el carné digital del capacitador encargado de las sesiones formativas de acuerdo a lo que establece el anexo 12.

Subir a la plataforma de manera oportuna las grabaciones de las sesiones sincrónicas, subir los listados de asistencia pertinentes de cada sesión sincrónica.

Tener presente la observación de hallazgo generada luego de la visita de interventoría para su continua mejora.

8. CONCLUSIONES

- No se encontró la grabación de la sesión sincrónica al momento de la visita, ni las listas de los beneficiarios.

- El capacitador corresponde al aprobado según cronograma, pero, no se subió el carné digital.

- La acción de formación visitada y la unidad temática, son pertinentes con lo registrado y puntualiza la información según el cronograma del conviniente.

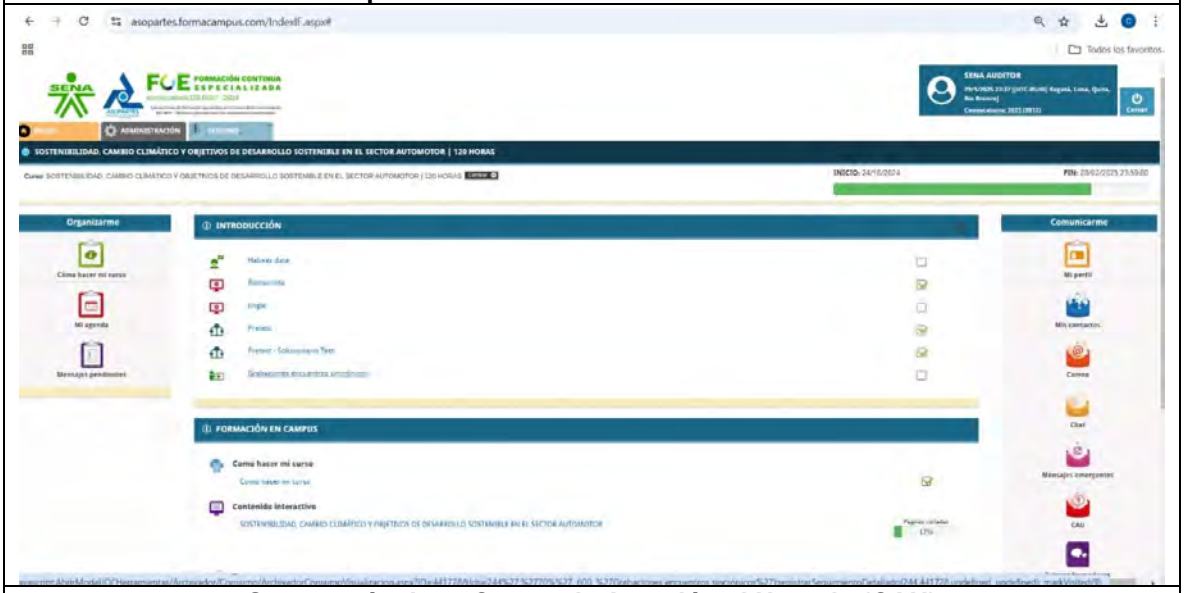
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.

- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.

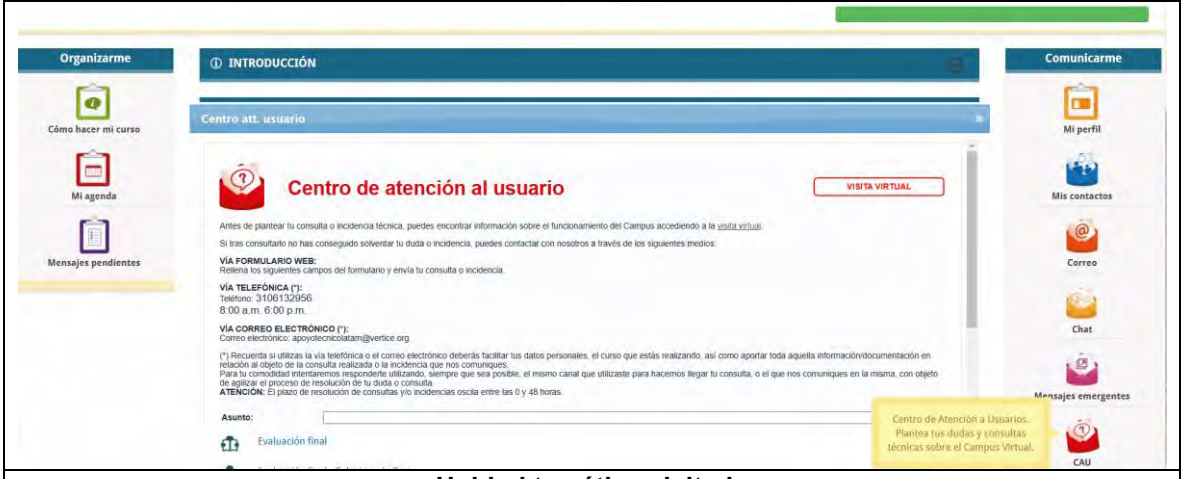
9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación



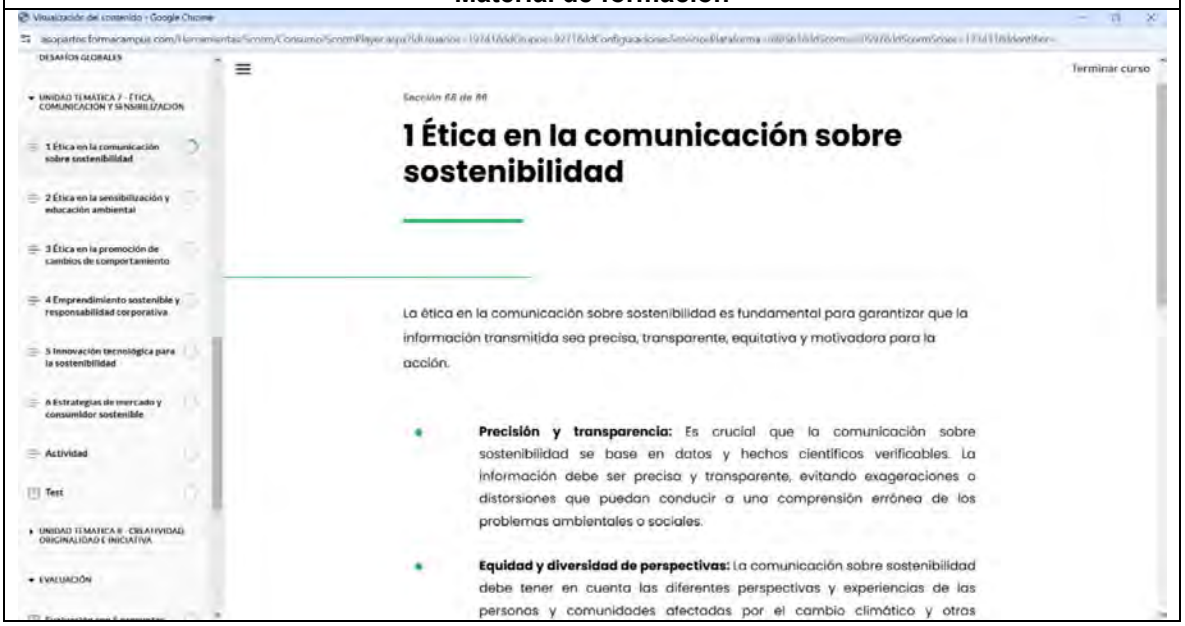
Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

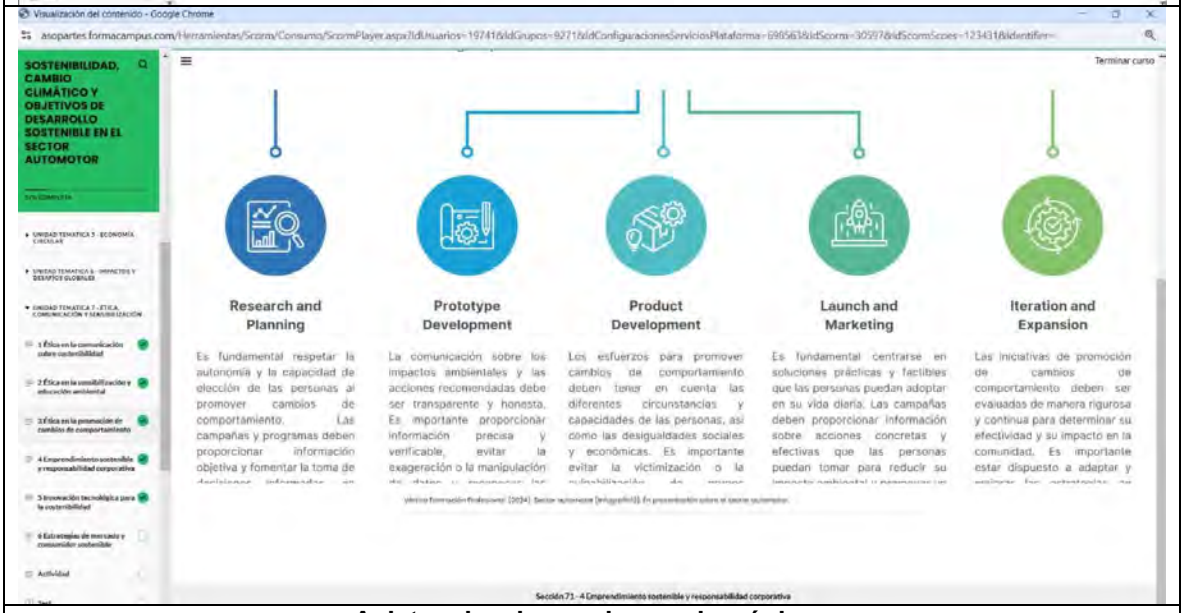


Unidad temática visitada

asopartes.formacampus.com/IndexIF.aspx
SENA AUDITOR
Cerrar
INICIO
ADMINISTRACIÓN
SEGUIMIENTO
GUÍA DEL
GUÍA DIDÁCTICA DEL CURSO
Descargar Guía Didáctica del Curso
SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS
Visualización del contenido - Google Chrome
Terminar curso
SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR
2 Ética en la sensibilización y educación ambiental
La ética desempeña un papel fundamental en la sensibilización y educación ambiental, ya que guía la forma en que nos relacionamos con el medio ambiente y cómo compartimos ese conocimiento con los demás.

Material de formación

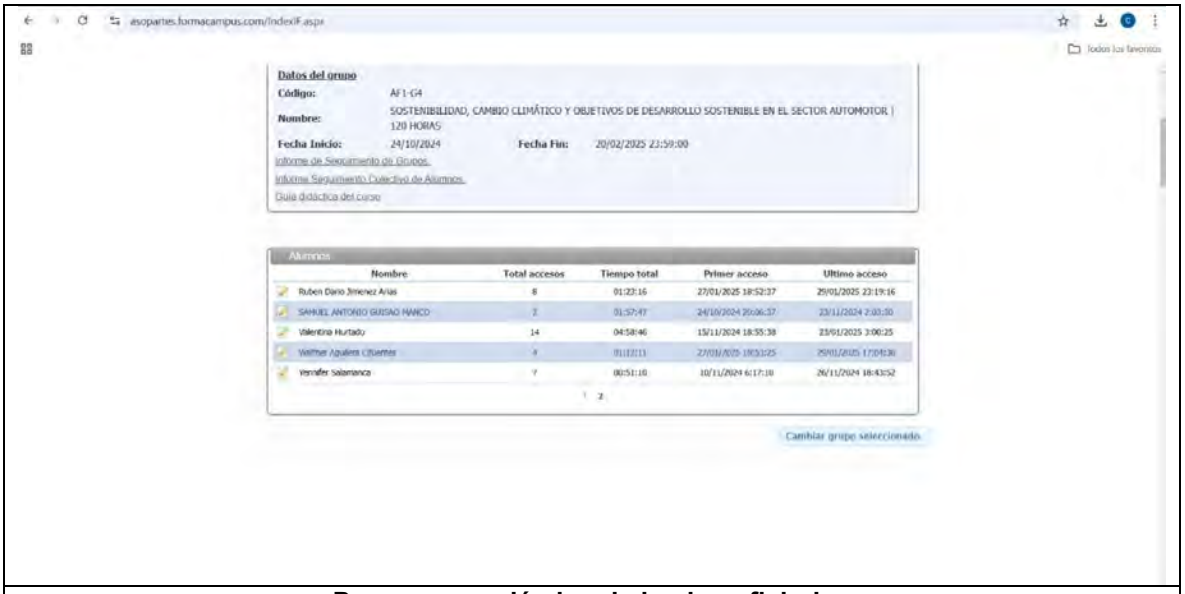




Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

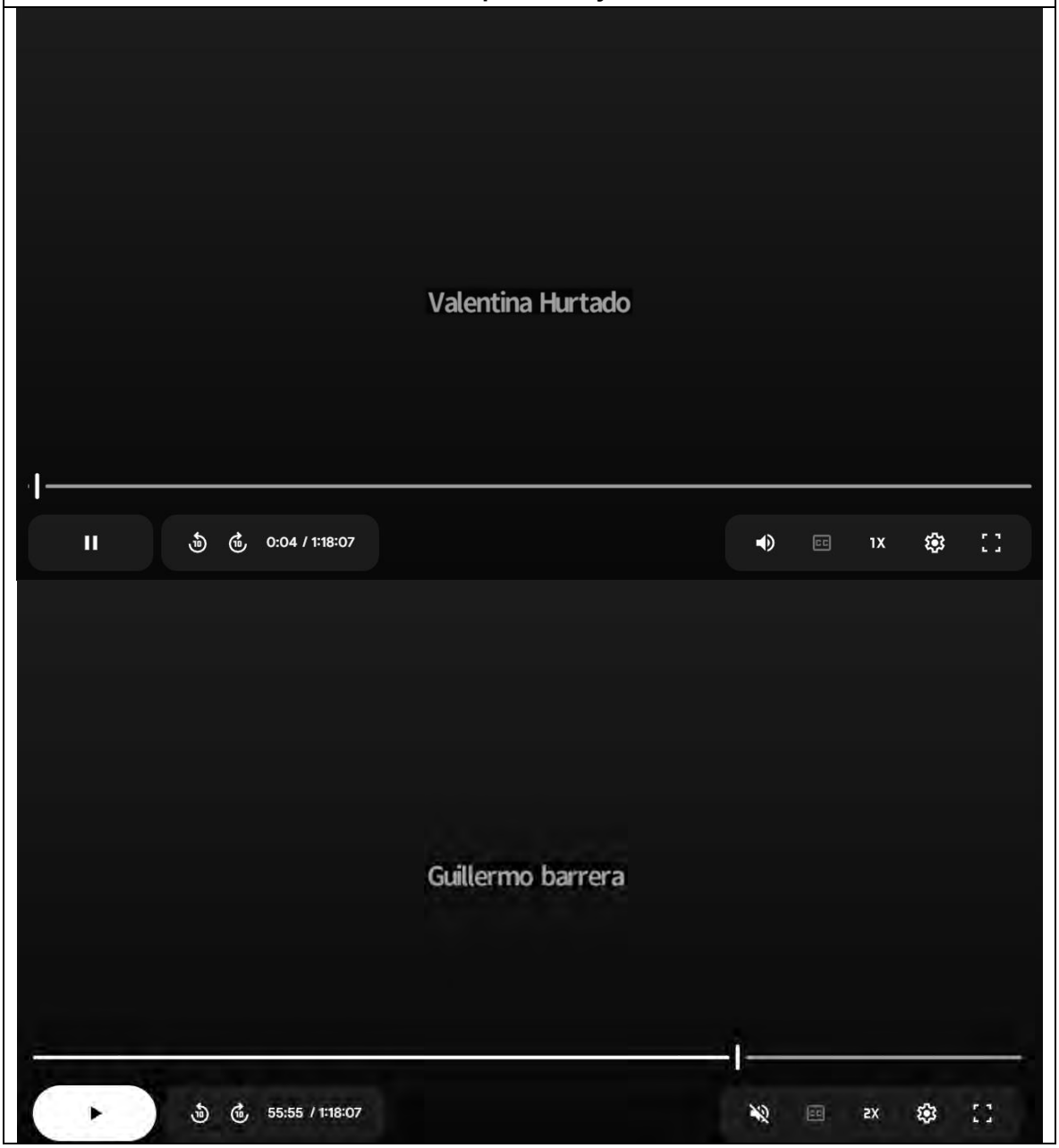


Progreso académico de los beneficiarios

Calificaciones

Usuario	Denominacion	Tipo de evaluación	Calificacion	Porcentaje Visitado Clld
Andrea Natalia lenavidesMuñoz	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR - SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR	Contenidos interactivos		100
Andrea Natalia lenavidesMuñoz	Evaluación final	Test	100	
Andrea Natalia lenavidesMuñoz	Pretest	Test	100	
Angelica Salamanca	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR - SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR	Contenidos interactivos		100
Angelica Salamanca	Evaluación final	Test	100	
Angelica Salamanca	Pretest	Test	100	
Arturo Garcial	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR - SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR	Contenidos interactivos		90
Arturo Garcial	Evaluación final	Test	100	
Arturo Garcial	Pretest	Test	100	
Emanuel OspinaOspina	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR - SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR	Contenidos interactivos		100
Emanuel OspinaOspina	Evaluación final	Test	100	
Emanuel OspinaOspina	Pretest	Test	0	
Francisco Jolber MolinariOrtiz	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS			
Francisco Jolber MolinariOrtiz	Evaluación final	Test	83.3333	
Francisco Jolber MolinariOrtiz	Pretest	Test	100	
	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR			

Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En la visita realizada a la acción de formación " AF1 Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor ", se evaluó desde una perspectiva de formación en el trabajo y se enfoca en capacitar a los trabajadores vinculados a sus empresas y a toda la cadena productiva en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cambio climático para cumplir con las regulaciones, satisfacer las demandas del mercado, fomentar la innovación, gestionar riesgos y oportunidades, fortalecer la reputación corporativa y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

La metodología teórico-práctica permitió a los beneficiarios profundizar en temas fundamentales sobre unidad temática número 7: Ética en la comunicación sobre sostenibilidad, Ética en la sensibilización y educación ambiental, Ética en la promoción de cambios de comportamiento, Emprendimiento sostenible y responsabilidad corporativa, Innovación tecnológica para la sostenibilidad y Estrategias de mercado y consumidor sostenible.

Así mismo la plataforma virtual empleada para esta acción formativa presentó un desempeño adecuado y proporcionó un ambiente de aprendizaje accesible y cómodo para los participantes. Durante la visita, se constató que todos los recursos aprobados, como el material de formación, estaban disponibles en la plataforma, asegurando un soporte completo al aprendizaje. Además, el Centro de Atención al Usuario (CAU) se encontraba habilitado y accesible, brindando soporte técnico oportuno para los beneficiarios.

En la visita de la interventoría no se encontró los videos de los encuentros sincrónicos, ni las sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que hayan surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

De otro lado, la revisión evidenció que la formación dirigida a mejorar las competencias laborales, actualizar y profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas de los trabajadores en los niveles establecidos en esta acción de formación, permitiendo su aplicación en el contexto laboral inmediato, armonizando el mejoramiento del perfil laboral con la necesidad de aumentar la productividad y competitividad empresarial. Lo anterior, gracias al fortalecimiento de competencias que faciliten el uso efectivo de herramientas y técnicas de inteligencia artificial para optimizar procesos, aumentar la eficiencia operativa y mejorar la competitividad en el mercado.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

OLGA RODRIGUEZ ESTRADA
Interventor Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Alexis Garzón Agudelo Interventor
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio– Coordinadora académica